

"A seriedade e compromisso da IT4 em ajudar a Ophicina a alcançar seus objetivos no E- commerce tem sido fundamental. Desde 2018 atuando nos projetos para o nosso E-commerce, o case mais recente de sucesso foi a implantação do Ominichannel através do sistema 360, adicionando 11 lojas próprias e mais 4 lojas franqueadas, com o projeto em 2022 de incluirmos mais 20 lojas Ophicina em nosso Ominichannel. Com o 360 conseguimos triplicar o faturamento do nosso E-commerce e consequentemente o número de pedidos em nosso site, sem precisar aumentar o investimento em mídias digitais."

Silas Gavioli - Gerente de E-commerce Ophicina



## **CASE DE SUCESSO**

Desde 1996, a rede de lojas Ophicina oferece uma diversidade de confecções, bonés, calçados e acessórios com estilo autêntico, focado no lifestyle do surf e streetwear.

Em 2013, a marca deu início ao seu projeto de franquias. Em pouco tempo, a Ophicina se multiplicou e alcaçou a marca de 32 lojas franqueadas.

Atualmente, a Ophicina está presente em 7 estados brasileiros e conta com mais de 70 lojas físicas, consolidandose como um player reconhecido e respeitado no seu setor.

Para os próximos anos, a Ophicina continua buscando expandir a presença da marca e fortalecer suas operações.



A Ophicina, com o desejo de solucionar os próprios gaps operacionais, convocou a IT4 Solution para ampliar o faturamento da marca através da otimização de processos, corrigindo o fluxo do estoque e, como consequência, reduzindo a perda de vendas causadas por falta de produtos.

De olho nas tendências do varejo mundial, a Ophicina deseja ser Omnichannel e alcançar a integração completa do ecossistema para fidelizar clientes e ampliar suas operações.



## SOLUÇÃO

A IT4 realizou a implantação do módulo de Omnichannel do OMS IT4 360 com o objetivo de ampliar significativamente o número de vendas e acabar com os gaps que estavam atrapalhando o desempenho da Ophicina.

Uma dos pilares dessa estratégia é a integração das lojas físicas com os processos digitalizados da empresa.





## **RESULTADO**

Faturamento e Vendas: Os resultados apareceram rapidamente e o aumento das vendas online possibilitaram progredir para a implementação de um modelo Omnichannel. O investimento em tecnologia permitiu agilidade de implantação e em poucos dias a primeira loja já estava no ar.

Sucesso dos Testes: Depois do excelente desempenho dos testes na loja piloto, começou o rollout nas demais, totalizando 15 unidades atualmente, que correspondem a cerca de 20% do total das lojas da Ophicina.

## Integração do B2C através do OMS:

Isso possibilitou ganhar escala nas vendas online e ter mais controle sobre a operação, gerando os dados necessários para que a Ophicina faça as melhores escolhas estratégicas para a marca.

Expectativas para o Futuro: O projeto obteve excelentes resultados rapidamente e está ainda mais forte. O plano é seguir com o rollout de outras lojas e incrementar ainda mais resultado a esta parceria incluindo novas franquias.

O OMS IT4 360 possibilita ver a jornada completa dos pedidos, desde a entrada no estoque até ser entregue para o cliente final. É você que tem o controle dos processos, que otimiza os recursos e investe onde é de fato importante escalar sua operação.

Visão total e integrada para quem gerencia e decide.

Faça parte dessa revolução!

