



# PANDORA + it4 360

Fundada em 1982 em Copenhague, Dinamarca, a PANDORA é uma das maiores joalherias do mundo. Desenha, fabrica, distribui e vende joias a preços acessíveis com um modelo de negócio integrado. A marca está presente em 90 países nos seis continentes com cerca de 9.900 pontos de venda, incluindo 1.400 lojas conceito, além das vendas por e-commerce.

A empresa é conhecida principalmente por seus braceletes, anéis e brincos customizáveis.

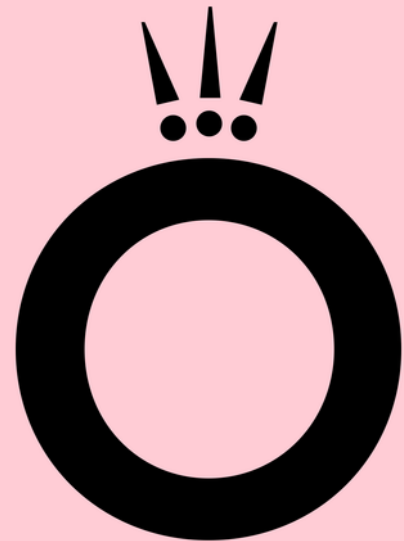
Chegou ao Brasil em 2009 e começou sua expansão em 2013. Atualmente conta com mais de 100 lojas físicas e loja online B2C e B2B.

## DESAFIO

Considerando o atual cenário do varejo e visando alinhamento global da marca, a Pandora viu a necessidade de começar a inserir sua operação de vendas on-line em um formato voltado para o Omnichannel.

Surgiu assim a necessidade de migrar seu estoque para um Centro de Distribuição e, com isso, o desafio de realizar uma gestão centralizada da operação.

O objetivo é atender as lojas e o canal de e-commerce de maneira dinâmica, além de trazer melhorias para o consumidor final.



## EQUIPE ENVOLVIDA

### **Aline Ghizzi Mazoni**

Ecommerce Trade & Analytics Specialist - Pandora

### **Yuri Carbinatti Ribeiro**

DT Business Partner  
LATAM - Pandora

### **Patrícia Campos**

IT Project Manager - Pandora

### **Thomas Doconski**

Head of Software - IT4

### **Leonardo da Mata**

Tech Lead - IT4

### **Denilson Ramiro**

Desenvolvedor - IT4

### **Jhonata Teles**

Desenvolvedor - IT4



## CASE DE SUCESSO

### SOLUÇÃO

A Pandora já operava com seu e-commerce integrado ao ERP através do 360 e com a adição da integração do WMS do centro de distribuição e criar soluções automatizadas de atendimento às lojas, franquias e e-commerce, integrando a operação, as áreas de merchandising, sistemas, marketing e construindo um novo fluxo entre os canais físicos e virtuais da marca.

Hoje a IT4 presta consultoria, um suporte dedicado e auxilia a Pandora em todo o orquestramento das operações que envolvem o digital.

Esta estruturação em conjunto alinhado a todo um desenho da arquitetura de soluções, deixou o ambiente preparado para uma experiência Omnichannel completa, assim como outras frentes que fazem parte do "unified commerce".



### RESULTADOS

- Estoque Unificado: ganho de performance e profundidade de estoque entre os canais.
- Sincronização de Estoques: processo automatizado de reservas e sincronização de estoque integrados, garantindo menor ruptura.

- Gestão Centralizada de Pedidos: dashboard e listagem de pedidos em sistema web acessível de qualquer dispositivo, para controle e gestão do e-commerce de maneira dinâmica e estratégica.
- Faturamento Automático de Pedidos: redução de erros operacionais e sistêmicos com geração da nota automatizada, diminuindo assim impactos fiscais, contábeis e financeiros.
- E-mails Transacionais: consumidor do e-commerce passa a receber no seu e-mail, junto com a nota fiscal, o certificado de garantia dos produtos.
- Transportadoras Integradas: agilidade em todo o fluxo de comunicação com as diversas transportadoras nativas à ferramenta com o ecossistema do e-commerce, permitindo a comunicação dos documentos, impressão das etiquetas e notificação de rastreamento para o consumidor final.
- Conectividade a Canais: conexão com os canais de venda físicos e digitais, transacionando estoque e pedido entre lojas físicas, centro de distribuição e plataformas de venda online.
- Curadoria Refinada: controle de todo o catálogo para enriquecimento de dados na mesma plataforma, permitindo, inclusive, fazer a gestão das imagens.

---

Nosso OMS possibilita a visão completa de cada pedido e sua jornada dentro da sua empresa do momento da entrada no estoque, passando até a entrega ao cliente final, você controla processos e otimiza custos, e investe onde realmente é necessário para escalar sua operação.

**Visão total e integrada para quem gerencia e decide.**

**Faça parte da revolução**